



EL MERCADO DEL ARTE

INICIO: 28 DE ABRIL

MALI

El mercado de arte es un concepto que designa al conjunto de agentes individuales e instituciones que se dedican a la comercialización y distribución del arte. Es un lugar físico o figurativo donde se fijan precios a las obras de arte, y donde también se evidencia la producción de nuevo arte que ingresa al mercado. En particular, tiene un comportamiento similar a los bienes y servicios considerados de lujo, pero adquiere una diversidad de factores que lo hacen distinto.

Muchos consideran su funcionamiento como un misterio inexplicable, por lo que este taller pretende descifrar su estructura y forma de operar; de esta manera contribuiremos a la profesionalización del "art dealer" o "art manager", término poco utilizado aún en el medio local.

Este curso ofrece un acceso poco frecuente a los desarrollos más recientes en el mercado de financiación e inversión en arte. También incluye clases enfocadas en la formación del valor cultural y su intersección con el mercado de arte a través de historias de exhibiciones, de cómo se formaron los primeros museos y galerías, corrientes artísticas y el papel del coleccionista. Dado que el valor estético y financiero están íntimamente vinculados y uno no puede entenderse sin el otro, gran parte de esta comprensión mejorada se enseñará a través de la observación directa de una variedad de objetos de arte en visitas a galerías, museos, estudios de artistas, entre otros espacios afines.

OBJETIVO

Introducir al alumno en las principales características sobre la estructura del mercado del arte y como opera los distintos agentes que la conforman. Asimismo, se espera promover en el alumno el desarrollo de análisis estratégico, que le permita realzar la capacidad de tomar decisiones de inversión relacionadas a los negocios en el mundo del arte.

DIRIGIDO A

Público general interesado en conocer el mercado de finanzas e inversiones en arte.

DOCENTE



Alejandra Monteverde Guillén

Bachiller en administración de la Universidad del Pacífico. Realizó estudios de especialización en Finanzas y el Mercado de Arte en Sotheby's Art Institute (Londres, Reino Unido) y en Historia del Mercado del Arte en IESA Arts & Culture (París, Francia).

Ha trabajado como responsable de operaciones y coordinaciones generales en 80m2 Livia Benavides, encargándose de las coordinaciones y logística de ferias internacionales como ARCO Madrid, PArC, Frieze NY, Liste - Art Fair Basel, entre otros; así como la gestión e importación de obras. También fue asistente de Dirección y Gerencia en el Museo de Arte de Lima - MALI.

Actualmente es fundadora y gestora de la Galería Crisis, espacio que representa y posiciona artistas peruanos contemporáneos en el mercado global del arte, con presencia en ferias como PArC y arteBA.

CONTENIDOS

▶ Introducción al mercado del arte

- Revisión general de los orígenes históricos del mercado del arte.
- Distribución geográfica del mercado: Mercado local y mercados "emergentes".
- Boom del arte latinoamericano.

▶ Estructura del mercado del arte

- Agentes e instituciones que conforman el mercado del arte.
- División entre "mercado primario" y "mercado secundario".
- Subsectores del mercado del arte.

▶ Economías del mercado del arte

- ¿Cómo se determina el precio de una obra de arte?
- El arte como activo: comportamientos de la oferta y demanda.
- Los valores del arte: simbólico y económico.

▶ Arte y finanzas

- Estrategias para añadir los activos del arte a los portafolios de inversión.
- Uso de los activos del arte como garantía para préstamos y otras transacciones financieras.
- Fondos de inversión en arte: función en el mercado y características de su desarrollo.

▶ Regulación en el mercado del arte

- Rol del Estado en la regulación del mercado y características por naciones.
- Regulación del gobierno en el comercio del arte: superando fallas en el mercado.

▶ Ventas online e impacto global

- Impacto y medición del mercado del arte en la economía global
- Mercado online para la compra y venta del arte: historia, segmentación, características y limitaciones.
- Retos del mercado del arte

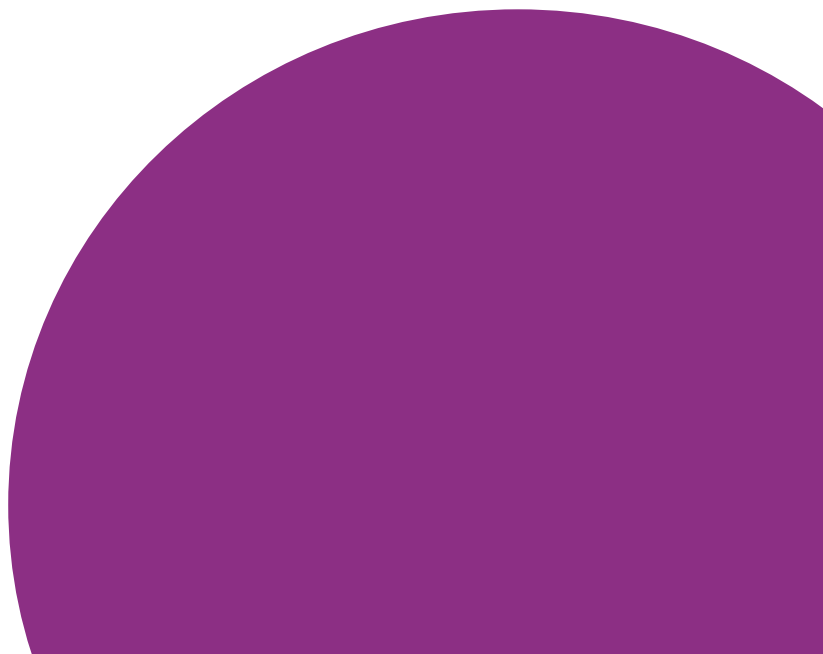
*Se coordinarán días de visitas a galerías y museos.

METODOLOGÍA

Se requerirá el trabajo de lectura en casa para la discusión informada en clase.

Se utilizarán materiales visuales y de archivo como complementos.

La visita a exposiciones de arte de galerías y museos será fundamental para el avance del curso.



INICIOS y HORARIOS

▶ INICIO: 28 DE ABRIL DE 2020

Horario: Martes de 7 a 10 p.m.

Fechas: 28 de abril; 5, 12, 19 y 26 de mayo; 2 de junio (6 sesiones)

▶ LUGAR

Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Lima 1

CERTIFICACIÓN

Se emitirá certificado a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.

Requisito: Asistir a más del 50% de las sesiones.

INVERSIÓN

INVERSIÓN

- ▶ **Inversión única:** S/690
- ▶ **Financiamiento:** dos cuotas de S/390 (antes de la 1.º y 3.º clase)
- ▶ Se coordinarán días de visitas a galerías y museos (no incluye traslados ni entradas).

El programa también se ofrece para ser dictado "in company". Consultar presupuesto.

Se acepta efectivo, tarjeta de débito y tarjeta de crédito VISA, Mastercard, American Express y Diners Club

DESCUENTOS

- ▶ 30 % por pronto pago hasta el 28 de febrero.
- ▶ 20% por pronto pago hasta el 28 de marzo.
- ▶ 20% por grupo de tres personas a más.
- ▶ 20 % a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI).
- ▶ 10 % por grupo de dos personas.

Descuentos no acumulables. No aplica descuentos si se cancela en dos cuotas.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ▶ **Correo:** informes@mali.pe
- ▶ **Teléf:** 204-0000, anexo 201 (lunes a sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.)
- ▶ **Horario de atención:** Lunes a sábados de 8:00 a. m. a 8:00 p. m. y domingos de 8:00 a. m. a 5:00 p. m. en el Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Parque de la Exposición.

  /CursosMALI/

MALI