



**EXTENSIÓN
PROFESIONAL**



MARKETING ESTRATÉGICO CULTURAL: CLAVES Y NUEVAS TENDENCIAS

18 Y 19 DE ABRIL

MALI

Taller intensivo que brinda a los estudiantes una visión general y especializada de la gestión del marketing estratégico, comunicación, desarrollo, capitalización de públicos y desarrollo de negocio, aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. Asimismo, busca fortalecer las capacidades del gestor cultural, dotándolos de herramientas teóricas y prácticas para la gestión de sus proyectos desde la sostenibilidad, el compromiso y la innovación.

OBJETIVOS

Al finalizar el programa, el alumno estará capacitado para entender y afrontar los retos y oportunidades ligados a las artes y la cultura, integrando las oportunidades de los nuevos modelos de negocio y marketing con los modelos de negocio tradicionales, y aprovechando la diversidad de canales teniendo en cuenta la tecnología y los nuevos hábitos de consumo cultural por parte de las nuevas generaciones (X e Y).

DIRIGIDO A

Gestores culturales, comunicadores, artistas, profesionales del marketing o de otros campos interesados en el desarrollo de estrategias de marketing con especial énfasis en el sector cultural.

DOCENTE



Javier Iturralde de Bracamonte

MBA en *Arts and Cultural Management* de la Universidad de Columbia, diploma en *Digital Marketing* de la Universidad de Nueva York, licenciado en Historia y Teoría del Arte de la Universidad Autónoma de Madrid con especialización en arte emergente, administración y gestión cultural de la universidad de Montreal.

Experiencia, durante casi veinte años, en la gestión de organizaciones culturales (con foco en la generación y optimización de públicos, promoción y marketing, y desarrollo de negocio) en EEUU, Europa y Latinoamérica, para instituciones culturales como la Embajada de España en Argentina, Bronx Museum of the Arts, Guggenheim Museum, MoMA, Tate; y proyectos como la 56ª Bienal de Venecia, Pinta Art Fair, New York Peruvian Film Festival, Brooklyn Conservatory, entre otros.

Consultor externo en la Comisión Europea, profesor invitado en New York University, Universidad de Barcelona y el Museo de Arte de Lima - MALI. Miembro y cofundador de la Asociación de Ex-alumnos de Columbia University (ARAD) y del Think Tank Articulaciones, cuyo objetivo es tender puentes entre la financiación, el marketing, la innovación, la tecnología y el sector cultural, así como parte de la junta directiva del Instituto Cervantes - Nueva York y de la Rose Art Foundation (Nueva York y Tel-Aviv).

CONTENIDOS



ORGANIZACIONES CULTURALES Y MARKETING

- Introducción
 - Definiciones
-



MARKETING ESTRATÉGICO

- Hacia el planeamiento estratégico
 - Definición de la visión, misión, valores y estrategia *core business*
 - Segmentación, targeting, posicionamiento y branding
-



DESARROLLO, FIDELIZACIÓN Y CAPITALIZACIÓN DE AUDIENCIAS



MARKETING TÁCTICO

- Técnicas de investigación y sus aplicaciones
 - Cultural business model canvas
 - Estrategia de precios
 - Promoción y comunicación 360°:
 - Medios convencionales (Medios audiovisuales, prensa, exterior, internet y radio)
 - Medios no convencionales (e.Marketing, Marketing Móvil, Gamificación, Merchandising)
 - Social Media, SEO y SEM
-



HACIA EL FUTURO

METODOLOGÍA

El método de impartición de las sesiones está basado en la inducción y aplicación práctica de los conceptos como base para interiorizar los mismos: "Learning by doing". Sesiones donde el alumno participa activamente mediante el trabajo en equipo, afrontando retos aplicados a situaciones reales. De esta forma, se desarrollarán las competencias y habilidades profesionales necesarias que hoy día necesita cualquier profesional del sector cultural y creativo.

INICIO y HORARIOS

- ▶ **LUGAR**
Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Lima 1
- ▶ **Horario:** 9 a.m. a 1 p.m. y de 2 p.m. a 6 p.m.
Fechas: sábado 18 y domingo 19 de abril de 2020

CERTIFICACIÓN

Se emitirá certificado a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.
Requisito: Asistir a ambas sesiones en el horario completo.

INVERSIÓN

INVERSIÓN

- ▶ **Inversión única:** S/690
- ▶ **Incluye:** materiales del curso, almuerzos y certificado de participación del MALI

El programa también se ofrece para ser dictado "in company".
Consultar presupuesto.
Se acepta efectivo, tarjeta de débito y tarjeta de crédito VISA, Mastercard, American Express y Diners Club

DESCUENTOS

- ▶ 30 % por pronto pago hasta el 18 de marzo.
- ▶ 20% por pronto pago hasta el 31 de marzo.
- ▶ 20% por grupo de tres personas a más
- ▶ 20 % a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI)
- ▶ 10 % por grupo de dos personas

Descuentos no acumulables.

INFORMES E INSCRIPCIONES

- ▶ **Correo:** informes@mali.pe
- ▶ **Teléf:** 204-0000, anexo 201 (lunes a sábados de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.)
- ▶ **Horario de atención:** Lunes a sábados de 8:00 a. m. a 8:00 p. m. y domingos de 8:00 a. m. a 5:00 p. m. en el Museo de Arte de Lima - MALI, Paseo Colón 125, Parque de la Exposición.

  /CursosMALI/

MALI