



PROGRAMA DE GESTIÓN CULTURAL

INICIO: 28 DE SETIEMBRE

El Museo de Arte de Lima - MALI inicia la convocatoria para la XXVII edición del **Programa de Especialización en Gestión Cultural** que se viene dictando desde el 2008 en el Perú. Este programa tiene como objetivo llenar un espacio en la profesionalización del sector cultural, promover la reflexión sobre el quehacer cultural y potenciar capacidades para el desarrollo de iniciativas culturales.

El Programa de Gestión Cultural del MALI es respaldado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Este apoyo institucional reconoce el valor del programa en la formación de gestores culturales en el país y fortalece el plan de estudios con el desarrollo de las Charlas Unesco, dictadas por sus especialistas.

OBJETIVOS

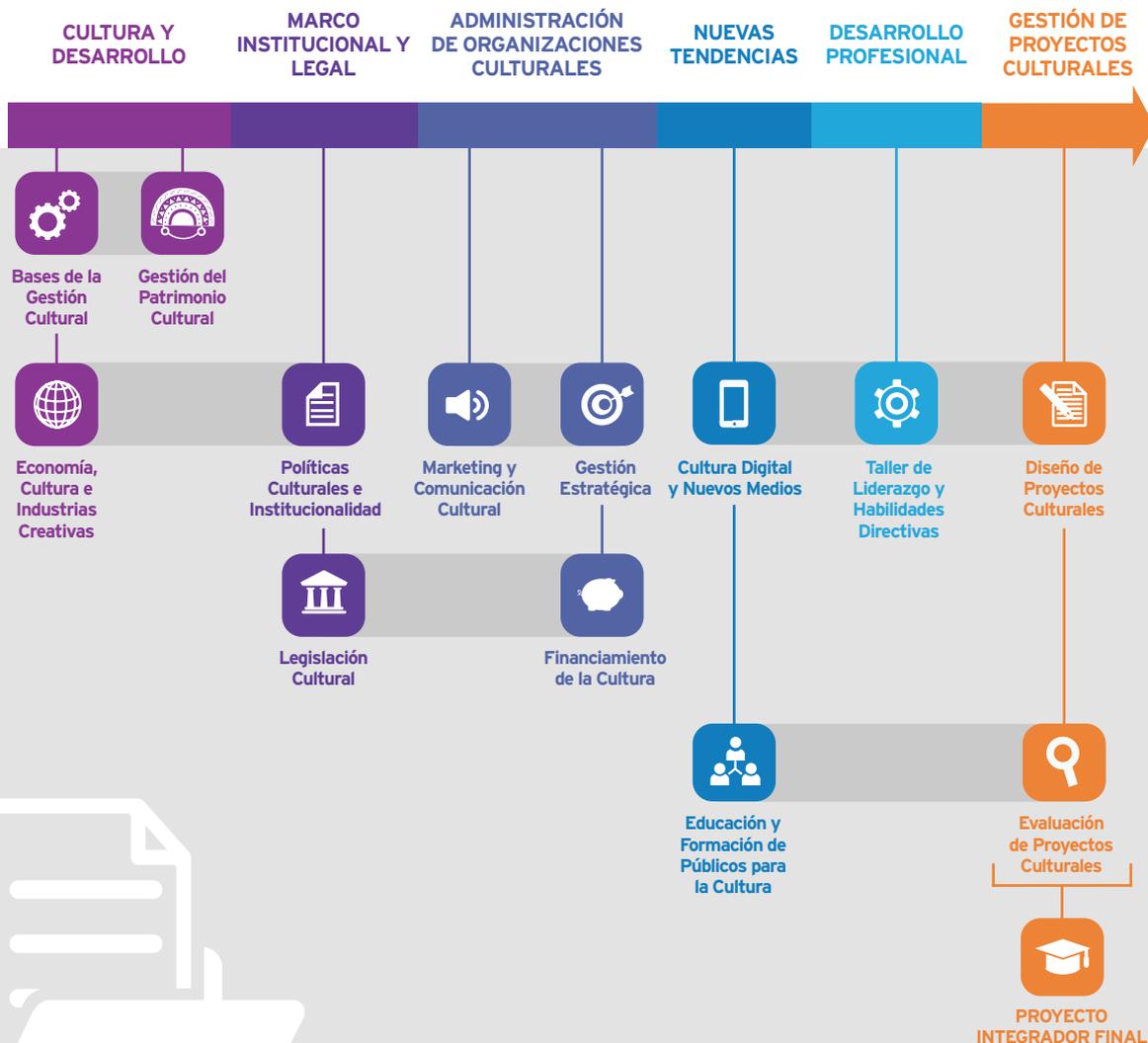
- Contribuir a la profesionalización del sector cultural potenciando a los profesionales que se desempeñan en organizaciones culturales.
- Proporcionar una capacitación práctica y teórica que fortalezca las habilidades y competencias de los participantes y les permita mejorar sus herramientas de trabajo.
- Ofrecer un espacio de análisis y reflexión sobre el rol de la cultura y la función de la gestión de la cultura en nuestra sociedad.
- Contribuir a la comprensión y el fortalecimiento de capacidades para el diseño, evaluación y planeamiento de políticas, planes, programas y proyectos culturales.

DIRIGIDO A

- Trabajadores de organizaciones culturales públicas y privadas.
- Funcionarios de entidades e instancias regionales y municipales de cultura.
- Profesionales con iniciativas en el sector cultural o áreas afines.
- Profesionales de otros sectores interesados en la gestión cultural.
- Personas interesadas en la gestión cultural

PLAN DE ESTUDIOS

Con una duración de 9 meses, el programa comprende 12 cursos, un taller y el desarrollo de un proyecto integrador final.



CONTENIDOS DE LOS CURSOS

CULTURA
Y DESARROLLO



BASES DE LA GESTIÓN CULTURAL

El curso brinda una introducción al campo de la gestión de la cultura, promoviendo la reflexión sobre su relación con el desarrollo. Asimismo, se presenta al sector cultural en conjunto y se distinguen los diversos sectores que lo componen y su interrelación.

Se presenta los distintos enfoques o dimensiones desde los cuales se pueden abordar las manifestaciones culturales. También se identifican los actores, ámbitos de acción y las tendencias actuales en gestión.



ECONOMÍA, CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Se analiza críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura, buscando profundizar sobre la significancia de su dimensión económica mediante la discusión de los conceptos de cultura, desarrollo, globalización, industrias culturales y creativas.

Se somete a debate los procesos económicos que influyen en la gestión, como los mercados del arte y el consumo de bienes y servicios culturales.



GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Aproximación al conocimiento sobre la gestión del patrimonio cultural material e inmaterial. El curso orienta al proceso reflexivo sobre las principales perspectivas y políticas, en los ámbitos nacional e internacional para su adecuado uso, defensa, protección y difusión.

Asimismo, se busca reconocer elementos fundamentales para el desarrollo de iniciativas locales.



POLÍTICAS CULTURALES E INSTITUCIONALIDAD

Análisis de la estructura y funcionamiento de la institucionalidad cultural pública y privada en los ámbitos nacional e internacional, así como los fundamentos y espacios de intercambio y cooperación cultural.

En el curso se da un acercamiento a los aspectos clave de la formulación e implementación de políticas culturales y agentes que intervienen en este proceso, proponiendo una revisión de su debate y una aproximación de su desarrollo en el contexto latinoamericano y en el Perú.



LEGISLACIÓN CULTURAL

Se reconoce la relación entre cultura y derecho, permitiendo conocer y emplear herramientas legales para el trabajo cultural, a fin de analizar el panorama de las oportunidades estratégicas.

Se estudian los principales instrumentos legales nacionales e internacionales en materia cultural, como los relacionados a derecho de autor, patrimonio cultural, consulta previa, artista intérprete y ejecutante, entre otras.

MARCO INSTITUCIONAL
Y LEGAL



MARKETING Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Se revisan los principios del marketing, observando sus diferentes aplicaciones en el entorno de productos y servicios culturales.

Se busca que los participantes sean capaces de manejar distintas estrategias y herramientas de promoción y difusión; así como de construir la identidad, imagen corporativa, desarrollo de audiencias y gestión de experiencias para organizaciones del sector.



GESTIÓN ESTRATÉGICA

Revisión de la gestión empresarial que involucra la mejora de la productividad y competitividad de empresas y organizaciones culturales.

Se abordan conceptos como la estrategia, el planeamiento y el desarrollo organizacional. También se analizan las formas de aplicación de la gestión en los procesos de producción artística y las dinámicas organizativas en nuestros contextos culturales.



FINANCIAMIENTO DE LA CULTURA

Conocimiento de las actuales herramientas y recursos que se manejan para el financiamiento de la cultura, bajo los pilares de sostenibilidad, creatividad e innovación.

Se brinda una visión aplicada a los proyectos culturales con una visión social y/o empresarial. También se revisan las fuentes de financiamiento del sector público, privado, civil y de instituciones internacionales.



CULTURA DIGITAL Y NUEVOS MEDIOS

En el curso se brinda conocimiento del uso de la tecnología y su relación con los fenómenos artísticos y culturales, además de promover la aplicación de herramientas digitales para la interactividad.

También se acerca a los estudiantes a las redes sociales y a la gestión cultural colaborativa.



EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE PÚBLICOS PARA LA CULTURA

Se analizan los procesos de formación de públicos para la cultura, identificando momentos y espacios donde se desarrollan, estudiando los factores asociados a la creación de hábitos culturales.

También se conocen propuestas teóricas vinculadas a la creación del gusto, al capital y al consumo cultural. Se hace énfasis en su impacto en las tendencias del consumo cultural.



TALLER DE LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS

El taller busca contribuir al dominio de emociones, la comunicación asertiva y el reconocimiento del autoliderazgo.

Se busca brindar un efectivo valor al trabajo en equipo con resultados que permitan asumir retos, mejorar la toma de decisiones, mirar hacia una misma dirección, resolver problemas y que se pueda generar un ambiente organizacional positivo y empático.



DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES

Se brindan lineamientos para el proceso de investigación en el diseño de un proyecto cultural. Los participantes aplican herramientas para elaborar un diagnóstico, definir un proyecto y el proceso de producción; haciendo énfasis en la autonomía y coherencia en todas sus fases.

El curso brinda herramientas concretas para elaborar proyectos que respondan e incidan en las necesidades culturales del país. Aquí se define el proyecto a sustentar.



EVALUACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

El curso se desarrolla en base a la importancia de aplicar metodologías de seguimiento y evaluación en el desarrollo de proyectos culturales. Asimismo se enfatiza el análisis, difusión y aplicación de los resultados obtenidos con los instrumentos de medición.

Como eje central del curso, se ofrece la visibilización del impacto de la práctica cultural en desarrollo de la vida individual y colectiva.



PROYECTO INTEGRADOR FINAL

Busca la aplicación e integración, por parte del estudiante, de los conceptos y herramientas aprendidas en todas las asignaturas, mediante la presentación, sustentación y defensa de un proyecto cultural ante los jurados.

En esta fase también se incluyen las asesorías finales para fortalecer el proyecto a sustentar.

FLAVIO CALDA



MBA por Kellogg School of Management. Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico. Especialista en planificación estratégica y estrategia publicitaria. Ha sido gerente general del Museo de Arte de Lima - MALI.

CAROLINA CHRISTEN



Magíster en Gestión Cultural por la Universidad Internacional de Cataluña. Licenciada en Comunicación y Publicidad de la UPC. Especialista en producción y comunicación para la cultura orientada a las artes escénicas. Ha sido jefa de Marketing del Teatro La Plaza.

PATRICIA FERNANDEZ



Magíster en Gestión Cultural y candidata a doctora en Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona. Docente de la maestría en Gerencia Social de la PUCP. Ejerce la investigación como consultora miembro del LABPATC. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación.

CAMILO RIVEROS



Licenciado en Antropología de la PUCP. Bajista con amplia experiencia en el sector musical. Gerente general de Cohete Lab, A&R en Filmtrax, y miembro de la Asociación Cultural Cine Olaya. Fue supervisor de proyectos del área de Patrimonio e Industrias Culturales en la Municipalidad Metropolitana de Lima.

JERKA GUERRERO



Magíster en Evaluación y Gestión del Patrimonio Histórico de la Universidad de Salamanca. MBA de la Escuela de Negocios CEU San Pablo. Historiadora por la PUCP. Directora del Museo Naval "Casa Grau". Ha sido coordinadora de la Dirección de Participación Ciudadana del Ministerio de Cultura.

DOCENTES

DOCENTES

Se podría contar con docentes invitados. El MALI se reserva el derecho a modificar la plana docente por motivos de fuerza mayor o disponibilidad del profesor, garantizando que la calidad del programa. no se vea afectada.

RODRIGO RUIZ



Licenciado en Antropología de la UNMSM. Estudios de posgrado en Gestión del Patrimonio Cultural, Desarrollo Económico en América Latina y Evaluación de Políticas Públicas. Actualmente es Coordinador de Participación Comunitaria Qhapaq Ñan en la sede Nacional del Ministerio de Cultura.

NADIA GALLARDO



Abogada titulada por la UPC. Especialista en Planeamiento Estratégico por la Universidad del Pacífico. Ha sido asesora legal en la Dirección General de Industrias Culturales y Artes así como en la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios del Ministerio de Cultura.

MARY ANN LYNCH



Especialista en Innovación Estratégica por la Universidad del Pacífico, con experiencia en dirección creativa y liderando procesos de comunicación, educación y cultura en diversos países de Latinoamérica y Estados Unidos. Actualmente es Co Fundadora de la Escuela de Innovación Purple - Personas con Propósito.

DANIEL VERGARAY



Publicista por la PUCP. Ha sido responsable de la estrategia digital en más de 30 marcas, entre ellas La Tarumba, Latina, Sunedu, Conciertos Perú. Laboró como coordinador de estrategia y contenidos digitales en el Ministerio de Cultura.

JULIO CÉSAR VEGA



Comunicador Social con estudios de Maestría en Historia del Arte y mención en Gestión Cultural y Desarrollo de la UNMSM. Becario del programa Diversidad Cultural 2030 de la Comisión Alemana de Unesco y la Federación Internacional de Coaliciones por la Diversidad Cultural en 2009-2012. Es miembro de la red U40 Network.

ALEJANDRA MUÑOZ



Licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad de Manizales. Coordinadora general de la Dirección de Ciudadanía Intercultural del Ministerio de Cultura del Perú. Ha sido coordinadora de Gestión de la Información en los ministerios de cultura del Perú y de Colombia.

METODOLOGÍA



MODALIDAD ONLINE

Consta de sesiones sincrónicas, a través de la plataforma ZOOM*.



SESIONES GRABADAS

Los alumnos tienen acceso a las clases grabadas, durante la duración del curso.



MATERIALES

Contenido audiovisual y literario que complementa el aprendizaje virtual.



INTERACCIÓN

Participación activa y retroalimentativa entre alumnos y docente.

Para una mejor experiencia de aprendizaje, se recomienda:

- Acceder a través de una PC o laptop.
- Contar con conexión por cable de red o señal estable de Wi-Fi.
- Descargar y crearse una cuenta en la plataforma [ZOOM](#).
- Contar con micrófono.

* El MALI se reserva la posibilidad de usar un sistema mixto para la enseñanza virtual, con sesiones sincrónicas y asincrónicas en algunos de sus cursos. Esto se realizará previa evaluación con el docente, siempre que la metodología promueva un mejor aprendizaje en los alumnos.

INICIO

■ LUNES 28 DE SEPTIEMBRE DE 2020

 **Sesiones en directo:**
Todos los lunes y miércoles

 **Horario*:**
- De 7 p.m. a 10:30 p.m. (Perú, Colombia, Ecuador y México)
- De 8 p.m. a 11:30 p.m. (Bolivia, Chile, Paraguay)
- De 9 p.m. a 12:30 p.m. (Argentina, Uruguay)

*Break de 30 minutos a mitad de cada sesión.

 **Duración:** 9 meses

CERTIFICACIÓN

Los participantes que aprueben el programa recibirán un certificado a nombre del Museo de Arte de Lima - MALI.

Requisito:

- Asistir a más del 50% de las sesiones en cada curso, salvo indicación distinta del docente o coordinación del programa.
- Asistir a las Charlas Unesco programadas.
- Aprobar todos los cursos del Programa de Gestión Cultural, de acuerdo al plan de estudios vigente.
- Sustentar, defender y aprobar un proyecto integrador final ante jurados.

INSCRIPCIONES

■ MATRÍCULA

S/390 (Este monto debe ser cancelado junto con el primer pago, ya sea al contado o en cuotas)

■ INVERSIÓN AL CONTADO

Importe de:

- Hasta el 10 de septiembre: S/4002
- Después del 10 de septiembre: S/4490

■ FINANCIAMIENTO EN CUOTAS

9 cuotas mensuales de:

- Hasta el 10 de septiembre: S/510
- Después del 10 de septiembre: S/570

■ DESCUENTOS

- 5% de descuento en cada cuota por abonar hasta los siete (7) primeros días calendarios del mes en curso, a partir de la segunda cuota mensual.
- Exoneración de la matrícula a los miembros del Programa Amigos del MALI (PAM).

* En caso el alumno inscrito decida no participar en el programa, tendrá hasta siete (7) días calendario antes del inicio del programa para notificarlo y solicitar la devolución de la primera cuota mensual. La devolución estará afectada al descuento del 14% por gastos administrativos, teniendo en cuenta que no procede la devolución de la matrícula.

■ INSCRIPCIONES*

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES

Cuenta bancaria: 191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI): 002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA

RUC: 20168496690

y enviar el comprobante a mlobaton@mali.pe junto con los siguientes datos del alumno: nombres y apellidos completos, DNI, teléfono móvil, correo electrónico, fecha de nacimiento, distrito de residencia, curso y horario.

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a mlobaton@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

INFORMES E INSCRIPCIONES

Manuel Lobatón

mlobaton@mali.pe

Encuétranos en:

[f](#) [@](#) /CURSOSMALI

www.mali.pe/educacion/

MALI

