Economía, cultura e industrias culturales y creativas

Mayo 2023 - Modalidad presencial

MALI Extensión Profesional

¿Cómo es la relación entre la economía, las artes y la cultura?

A pesar de que el debate sobre esta relación ha sido más intensa en los últimos años, esta tiene historia de larga data, cuyas idas y venidas han consolidado las nuevas dinámicas que hoy incluyen conceptos como el desarrollo, la globalización y las industrias culturales.

En el campo de la gestión cultural también han influido los procesos económicos. Así, hoy podemos debatir y refexionar sobre los mercados del arte, el consumo de bienes y servicios culturales, entre otros. De esta manera, la labor del gestor cultural se torna creativa y reflexiva sobre el aporte económico de la cultura.

En este curso se analizarán críticamente las relaciones entre los campos de la economía y la cultura. Asimismo se pondrá especial énfasis en el estudio de las industrias creativas, teniendo en cuenta la expansión del sector en las economías nacionales.

Competencias

El alumno incorpora los conceptos de desarrollo, cultura e industrias creativas, así como información actual sobre los procesos que vinculan ambos campos.

Desarrolla una visión crítica sobre las relaciones entre la economía y la cultura en el Perú y el mundo actual, para que asumir y trabajar desde su propio campo de interés.

Dirigido a

- Empresas y profesionales interesados en mejorar la relación con sus comunidades, a través de una adecuada gestión participativa del patrimonio cultural.
- Gestores y promotores culturales, artistas, historiadores, antropólogos, museólogos, responsables y trabajadores del área cultural en instituciones públicas y organizaciones privadas locales, regionales o nacionales.
- Público en general interesado y/o con experiencia en la gestión participativa del patrimonio cultural.

Magíster en Gestión Cultural y candidata a Doctora en el Programa de Gestión de la Cultura y el Patrimonio de la Universidad de Barcelona, España. Especialista en políticas educativas y culturales, turismo, patrimonio inmaterial, estudios culturales, género, interculturalidad, educación y formación de públicos para la cultura.

Cuenta con experiencia en construcción participativa de políticas educativas y en proyectos de turismo cultural comunitario en España, Colombia y Bolivia. Ha sido asesora en el Ministerio de Educación del Perú y consultora en la carrera de Turismo en la USIL.

Actualmente es docente de la PUCP en el área de Investigación en la Maestría de Gerencia Social, especializada en técnicas cualitativas de investigación, participación social comunitaria y desarrollo social; consultora y asesora para la Cátedra de mediación de lectura, escritura y bibliotecas del Ministerio de Cultura, Casa de la Literatura Peruana y Biblioteca Nacional del Perú. También ejerce la investigación como consultora miembro de LABTATC de la Universidad de Barcelona.

Patricia Fernández Castillo

Docente

Contenidos del curso

RELACIÓN ENTRE ECONOMÍA Y CULTURA

Se desarrollan los conceptos fundamentales vinculados a la relación entre economía y cultura; así también, se plantean las diferentes tendencias del desarrollo del pensamiento económico mundial y nacional.

CULTURA, DESARROLLO Y GLOBALIZACIÓN

Conocemos el proceso histórico y social que ha significado el desarrollo, desde su visión económica hasta la concepción de desarrollo eco sostenible. También, se estudian los diversos tratados internacionales y cómo afectan a la cultura.

LA TEORÍA ECONÓMICA APLICADA A LA CULTURA

Se presenta la teoría del valor y su importancia para el análisis económico de los bienes y servicios culturales; cuya estrategia de análisis difiere de otros bienes de consumo.

EL MERCADO DE LAS ARTES Y LA CULTURA

Reflexión acerca de la tendencia neoliberal del mercado económico global y cómo éste afecta la producción y el consumo de los bienes y servicios culturales. Se complementará los conocimientos con el debate de casos.

LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Investigamos y conocemos acerca de las Industrias Culturales, y cómo han transformado la vida de las personas a partir del avance de la innovación tecnológica y el ingreso de la creatividad como valor socio cultural y económico.

EL RETO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS

Se explora y reflexiona sobre las nuevas formas de creación de bienes y servicios a partir de las artes y la cultura. Además, se manejan recursos básicos para el análisis de la información estadística vinculada a la cultura y su importancia para el desarrollo de políticas culturales.

Modalidad presencial

Av. Paseo Colón 125. Museo de Arte de Lima.

Inicio de clases

- Miércoles 17 de mayo de 2023.
- **Duración**
  6 sesiones (18 horas)
- **Fechas**
  17-may, 24-may, 31-may, 07-jun, 14-jun y 21-jun de 2023.
- **Horarios**
  Miércoles de 7:00 p.m. a 10:10 p.m.
  * Break de 10 minutos

Certificación

Los estudiantes que aprueben el curso y participen en más del 50% de sesiones recibirán un certificado a nombre del MALI – Museo de Arte de Lima que indica las 18 horas de duración del curso.

Inscripción

Realizar el depósito o transferencia en la cuenta del MALI:

BCP AHORRO SOLES
Cuenta bancaria:
191-34389140-0-03

Cuenta interbancaria (CCI):
002 191 134389140003 51

ASOCIACIÓN MUSEO DE ARTE DE LIMA
RUC: 20168496690

Enviar el comprobante a **extension@mali.pe** junto con los siguientes datos del alumno:
- Nombres y apellidos completos
- DNI
- Teléfono móvil
- Correo electrónico
- Fecha de nacimiento
- Distrito de residencia
- Nombre del curso y horario elegido

Si te inscribes fuera de Perú, solicita el procedimiento a extension@mali.pe

* El MALI se reserva el derecho a reprogramar el inicio, en caso no cuente con un mínimo de inscripciones.

Inversión

Importe al contado de S/690

Financiamiento
2 cuotas de S/390 (antes de la 1° y 3° clase).

Descuentos
- 20% a miembros del PAM (Programa Amigos del MALI)
- 20% por grupo de tres personas a más.
- 10% por grupo de dos personas.

Descuentos no acumulables. No aplican descuentos si se cancela en dos cuotas.

Economía, cultura e industrias culturales y creativas

Mayo 2023 - Modalidad presencial

INFORMES E INSCRIPCIONES
Angel Chumpitasi
extension@mali.pe
Whatsapp

CONTÁCTANOS
www.mali.pe/educacion

MALI Extensión Profesional